

Výroční zpráva

2025

Česko, funguj!

Česko, funguj! je občanská iniciativa, která zvedá a komunikuje jasná a dosažitelná řešení pro lepší fungování české veřejné správy. Společně se sedmi partnerskými organizacemi představila v květnu roku 2025 Dvanáctku opatření pro fungující stát – soubor expertních opatření, která jsou realistická a prosaditelná během jednoho volebního období. Jejich cílem je zkročení zbytečné byrokracie a modernizace státní správy tak, aby stát lépe fungoval pro své občany.

Základní pilíře činnosti

K prosazení reformy veřejné správy si organizace zakládá na spolupráci s dalšími společenskými aktéry, díky níž je možné vytvářet veřejný tlak na změnu. Svou činnost zakládá na následujících pilířích:

- **Partnerství s experty:** Budování odborné shody na klíčových prioritách a návrzích opatření.
- **Aktivní zapojení byznysu:** Využití zkušeností z praxe a zapojení osobností podnikatelského sektoru pro zvýšení kredibility reformy.
- **Mobilizace veřejnosti a médií:** Zvyšování informovanosti občanů a vytváření společenské poptávky po změnách skrze kampaň k veřejnosti.
- **Budování politické podpory:** Systematická práce s politickými aktéry s cílem zahrnout priority Dvanáctky do programového prohlášení vlády a vládní Hospodářské strategie.

Milníky roku 2025

Rok 2025 byl pro organizaci přelomový a jeho vývoj lze rozdělit do několika klíčových fází:

- **Příprava (leden—březen):** Období intenzivních prací na expertních opatřeních a brandu iniciativy, spuštění prvních komunikačních kanálů na sociálních sítích a edukativní aktivity.
- **Vznik a představení (duben—květen):** Formální vznik iniciativy a veřejné představení Dvanáctky v květnu, doprovázené první tiskovou konferencí.
- **Budování podpory (červen—srpen):** Komunikace k veřejnosti, představování Dvanáctky politickým lídrům a sběr podpory v byznys sektoru.
- **Intenzivní komunikace k veřejnosti (září—listopad):** Hlavní fáze kampaně „Objednej si Dvanáctku“ s výrazným zapojením online reklamy, outdooru a PR, směřující k zapojení veřejnosti před volbami a po nich. Zveřejnění politické podpory opatření.
- **Závěr roku (prosinec):** Vyhodnocení dosažených výsledků a plánování postupu do dalšího roku.

I. Partnerství s experty

Opatření vznikla ve spolupráci se špičkovými experty ze 7 partnerských organizací, mezi které patří **Centrum veřejných financí, České priority, Datlab, Hlídač státu, Lobbio, Oživení a PAQ Research**. Opatření a návrhy připravilo celkem 22 expertek a expertů. Následně se k nim v rámci dvoukolové zpětné vazby vyjádřilo přes 60 odborníků ze státní správy, politiky, byznysu a nevládní a akademické sféry. Tato široká expertní shoda zajišťuje, že navrhované změny jsou podloženy daty a odpovídají reálným potřebám státní správy.



12 opatření pro fungující stát

- 1 Top 5 priorit ministrů
- 2 Týmy odpovědné za plnění priorit
- 3 Informované rozhodování státu
- 4 Jasně úkoly pro státní firmy
- 5 Princip jedné státní služby
- 6 Konkurenceschopné státní platy
- 7 Výběr manažerů kvalitně a transparentně
- 8 Akceschopný Parlament
- 9 Strategické nakládání s rozpočty
- 10 Efektivní veřejné zakázky
- 11 Zrychlení státu automatizací
- 12 Nadobecní spolupráce pro lepší správu regionů

Celá Dvanáctka ke stažení

II. Komunikace k veřejnosti

Cílem komunikace k veřejnosti bylo zvýšit informovanost občanů o stavu státní správy a otevřít diskuzi o možném zlepšení fungování České republiky. Jedině se zapojením veřejnosti je možné téma zviditelnit natolik, aby se mu politická reprezentace opravdu věnovala. Hlavním kreativním a komunikačním pilířem se stala kampaň „Objednej si Dvanáctku“, která měla jednoduchým způsobem představit sadu expertních opatření a zároveň zapojit veřejnost skrz možnost podpořit opatření svým podpisem. Byly přitom zapojeny všechny dostupné kanály s důrazem na online komunikaci, oborová a mainstreamová média a outdoorovou reklamu v Praze i regionech.

Hlavní vizuál kampaně:

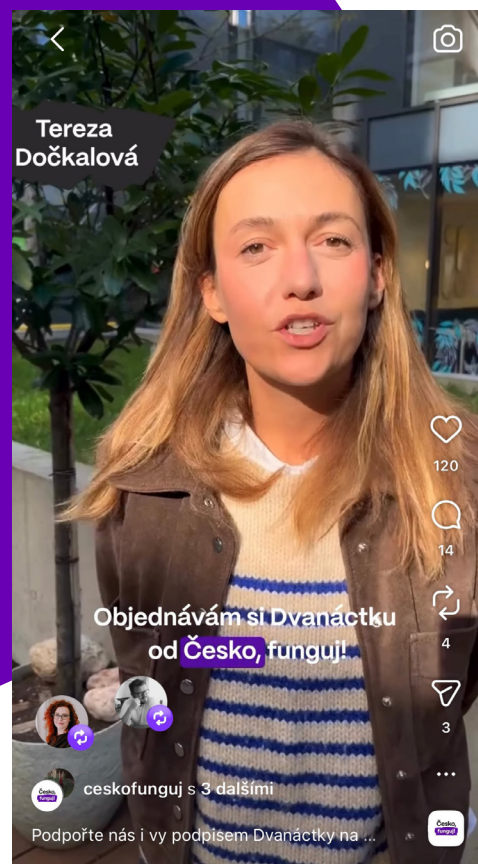
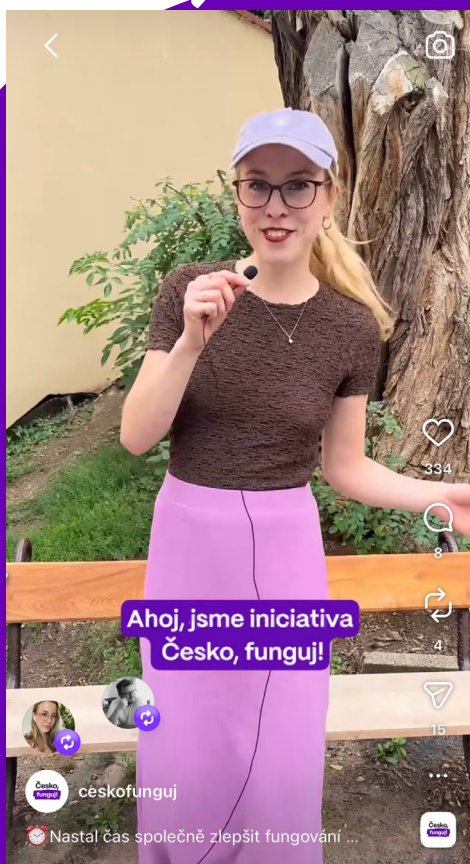
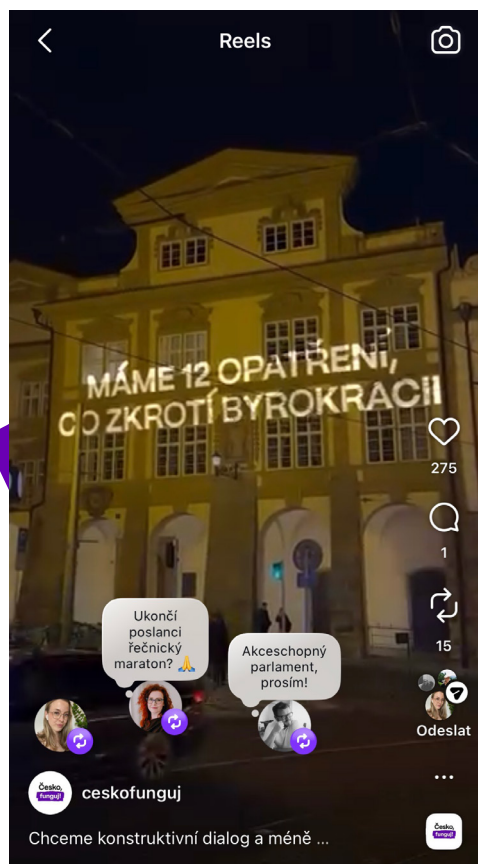


Největší úspěchy v číslech

- **31 560 751 celkových zobrazení kampaně „Objednej si Dvanáctku“** napříč všemi kanály.
- **Zásah zhruba 2 milionů reálných lidí** napříč různými demografickými skupinami v online prostoru.
- **37 PR výstupů** v klíčových médiích s celkovým dosahem **více než 14,7 milionu lidí**.
- **57 000 prokliků** na webové stránky ze sociálních sítí, online reklamy a PR článků.
- **1 165 přímých objednávek** Dvanáctky na webu jako projev občanské podpory.

Zapojení komunikačních kanálů

1. Sociální sítě a online reklama: V průběhu roku byla vybudována silná přítomnost na všech relevantních platformách, a to jak díky organickému, tak placenému obsahu. Konkrétně na Facebooku, Instagramu, X, YouTube, Skliku a sekundárně i TikToku.



2. Media Relations (PR): Média podpořila téma modernizace státu skrze vysoký počet neplacených i placených výstupů. Největší zásah měly výstupy na **Seznam Zprávách**, v deníku **Blesk**, na **Aktuálně.cz**, **TN.cz** a **CNN Prima News**. Klíčové bylo také zapojení ekonomických a názorových médií jako **Hospodářské noviny**, **E15**, **Forum 24**, **Deník N** a **iRozhlas**.



Práce pro český stát demotivuje. Kopka představila 12 kroků, jak zkrotit byrokracii

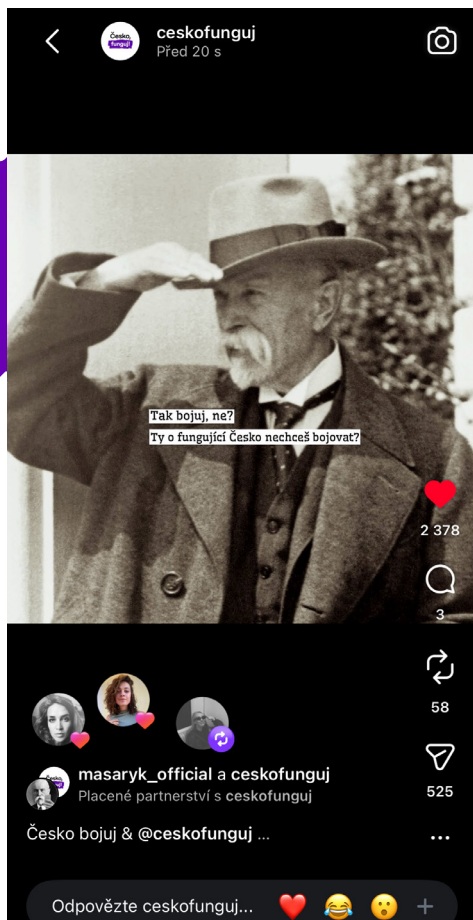


3. Outdoor: Vystoupení z online a mediální bubliny do offline prostoru díky outdoorové reklamě v metru a na tramvajových zastávkách, plakátové reklamě po Praze a reklamních plochách na vlakových nádražích v 11 městech po celé ČR.

V rámci venkovní reklamy jsme také distribuovali originální podtácky do více než 60 podniků po Praze, Brně a Plzni.



4. Influencer marketing: Komunikace obsahovala také spolupráci s influencery, jako jsou Masaryk_official, Bláznivá dějepisářka, Dějepis lover, Politika (nejen) pro mladé nebo Jsem v obraze, díky kterým bylo možné zábavnou a jednoduchou formou zvedat zájem o mnohdy komplikovaná témata.



III. Budování politické podpory

Advokační činnost v roce 2025 spočívala v kombinaci systematického vytváření veřejného a mediálního tlaku s přímou komunikací s politickými aktéry. Cílem bylo udělat z modernizace státní správy důležité téma a prioritu pro další volební období.

Díky oslovení všech relevantních politických stran a hnutí (ANO, koalice SPOLU, SPD, STAN, Piráti, Stačilo, Motoristé), jejich lídrů i dohledatelných kandidátů dokázalo Česko, funguj! ještě před volbami najít shodu napříč politickým spektrem. Velký přínos je přikládán pozitivní a spojující lince komunikace, v rámci níž organizace komunikovala se všemi stranami a místo polarizace hledala společnou řeč.

Přidanou hodnotou byla i osobní návštěva kampaňových míst všech relevantních politických stran a hnutí v Praze. Díky ní došlo k osobnímu

setkání s hlavními lídry všech uskupení a připomenutí organizace i doporučení Dvanáctky opatření pro fungující stát.

Dosažené výsledky

- **Podpora 5 ze 6 sněmovních stran a koalic:** Před volbami deklarovalo podporu 6 ze 7 relevantních uskupení (ANO, SPOLU, STAN, Piráti, Motoristé, Stačilol!), po volbách se podpora potvrdila u 7 z 8 poslaneckých klubů.
- **52 nových spojenců v Poslanecké sněmovně:** Mezi nově zvolenými poslanci je 52 přímých podporovatelů Dvanáctky, přičemž v každém poslaneckém klubu je alespoň jeden podporovatel Dvanáctky.
- **Zásadní programový průnik:** Proběhlo několik jednání s koalicí a podařilo se tak zařadit drtivou většinu doporučení Dvanáctky do programového prohlášení vlády a vládní Hospodářské strategie (oboje schváleno až v lednu, resp. únoru 2026).
- **Mezinárodní přesah:** Proběhla úspěšná jednání na ambasádách (např. Finsko, Německo) s cílem sdílet dobrou zahraniční praxi v modernizaci státu.

IV. Spolupráce s byznysem

Zapojení byznysu bylo důležité především pro dodání kredibility a odborné váhy navrhovaným reformám. Podnikatelé do projektu vnesli zkušenosti z praxe a pohled na reálné dopady státní byrokracie na fungování firem.

Zástupci byznysu se vyjádřili ke 12 opatřením pro fungující stát, a to ať v rámci zpětné vazby nebo veřejné podpory. Podporovatelé z řad byznysu byli zveřejněni na webových stránkách ceskofunguj.cz.

Všem z nich patří poděkování za čas a podporu.

V. Finanční podpora

Činnost organizace by se nemohla uskutečnit bez finanční podpory. Velký dík patří všem, kteří nám v roce 2025 vyjádřili svou důvěru touto formou. V první řadě se jedná o Alianci pro moderní stát, bez jejíž podpory by tato iniciativa nemohla vzniknout. Činnost Česko, funguj! významně podpořili i Sentinel Foundation a Jan Barta.

ALIANCE PRO
MODERNÍ STÁT



Jan Barta

Pro organizaci byla také důležitá podpora 13 dárců z řad občanů a firem, kteří ji podpořili dary v celkové hodnotě 11 200 Kč. I Vám patří poděkování.

VI. Shrnutí výsledků a výhled na 2026

Rok 2025 byl pro iniciativu **Česko, funguj!** rokem úspěšného etablování se na české mediální i politické scéně. Během pouhých 8 měsíců aktivní činnosti se podařilo vybudovat značku s měřitelnou známostí a prosadit konkrétní reformní kroky do vládních strategických dokumentů. Organizace v roce 2025 otevřela dveře k funkčnímu řešení chronických problémů státní správy a tím i k růstu důvěry občanů ve stát a jeho instituce.

Výhled na rok 2026

Zatímco rok 2025 byl pro Česko, funguj! rokem budování veřejné podpory, rok 2026 bude obdobím, kdy přestane změnu pouze „objednávat“ a začne ji společně se státem doručovat. Hlavním posláním organizace pro nadcházejících dvanáct měsíců je transformace politických příslibů v konkrétní legislativní kroky a exekutivní rozhodnutí.

V roce 2026 se organizace zaměří na tyto čtyři klíčové oblasti:

- 1. Implementace priorit Dvanáctky** – největším cílem je, aby 6 z 12 priorit Dvanáctky bylo implementováno na exekutivní úrovni a v legislativě.
- 2. Institucionální ukotvení reformy** – aby modernizace státu nezávisela pouze na tlaku zvenčí, usiluje o vytvoření pevných struktur přímo v centrech rozhodování.
- 3. Expertní partner i „hlídací pes“** – role organizace se vyvíjí. Iniciativa bude udržovat konstruktivní vztahy s vládní koalicí i opozicí a nabízet experty pro implementaci změn. Zároveň však začne plnit funkci „hlídacího psa“ – bude veřejně upozorňovat na kroky, které by směřovaly k rozkladu státní správy nebo porušování předvolebních slibů.
- 4. Srozumitelná osvěta a edukace** – zkušenosti z roku 2025 ukázaly, že některá témata jsou pro veřejnost stále příliš složitá. Česko, funguj! chce, aby občané rozuměli nejen tomu, co je potřeba změnit, ale především proč jsou tyto změny nezbytné pro jejich každodenní život.

VII. Příloha

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Česko, funguj, z. s.
Španělská 1073/10
Praha
120 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
23082941

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1		382
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		444
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5		-62
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6		1 900
B. I.	Zásoby celkem	7		3
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9		1 887
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10		10
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11		2 282

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12		749
A. I.	Jmění celkem	13		782
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14		-33
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15		1 533
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18		617
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		916
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20		2 282

Sestaveno dne: 08.07.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou Ing. Zuzana Pozlovská Digitálně podepsal Ing. Zuzana Pozlovská Datum: 2026.07.09 09:27:00 +02'00'
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2025**
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky

Česko, funguj, z. s.
Španělská 1073/10
Praha
120 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
23082941

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	3 390	3	3 393
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4	2 955	5	2 960
A. IV.	Daně a poplatky	5	52		52
A. V.	Ostatní náklady	6	9		9
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	62		62
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	10	6 468	8	6 476
B.	Výnosy	11			
B. I.	Provozní dotace	12			
B. II.	Přijaté příspěvky	13			
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	491		491
B. IV.	Ostatní výnosy	15	5 948		5 948
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16		4	4
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	17	6 439	4	6 443
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	18	-29	-4	-33
D.	Výsledek hospodaření po zdanění ř. 18 - ř. 9	19	-29	-4	-33

Sestaveno dne: 08.07.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou Ing. Zuzana Pozlovská Digitálně podepsal Ing. Zuzana Pozlovská Datum: 2026.07.09 09:27:30 +02'00'
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: